

Livre blanc : Le sport, un levier inattendu pour protéger, restaurer et promouvoir la biodiversité

Comment les décideurs politiques, les ONG et les organisations sportives peuvent l'utiliser pour faire la différence.

Sommaire

1. Introduction - Un levier caché : Et si le sport était l'allié inattendu de la nature ?
2. Comment agir dès maintenant ? Sport et biodiversité, un destin commun
3. Des initiatives pionnières qui ouvrent la voie
 - a. Fair Play For Planet : Un label éco-responsable pour transformer le sport
 - b. Sports for Nature : Un cadre international pour rassembler les organisations sportives
 - c. Play for Nature : Un fonds de dotation unissant sport et conservation de la biodiversité
4. Appel à l'action : Mettons le sport au service de la biodiversité
5. Conclusion - La balle est dans notre camp

AVANT-PROPOS DES PARTIES PRENANTES



Julien Pierre, Fondateur de Play for Nature et Fair Play for Planet :

« En tant qu'ancien athlète professionnel, j'ai toujours cru au pouvoir fédérateur et transformateur du sport. Aujourd'hui, face aux crises climatiques et de la biodiversité, cette conviction prend une nouvelle dimension. Le sport, bien au-delà de la performance, peut être un puissant moteur de sensibilisation, d'engagement citoyen et d'inspiration collective. Grâce à Play for Nature, Fair Play for Planet, et en collaboration avec des partenaires tels que l'UICN, l'AFD et Expertise France, nous avons pu constater directement comment le sport peut susciter une responsabilité écologique et avoir un impact réel dans les territoires. Ce livre blanc fait suite à la publication de la fiche d'information « Des champs aux forêts : le rôle du sport dans la protection de la biodiversité » et aux activités de plaidoyer présentées à Cali lors de la COP16 Biodiversité en octobre 2024. Il s'agit à la fois d'un appel à l'action et d'une feuille de route. Il montre comment, lorsqu'il est conduit par une intention et soutenu par des acteurs engagés, le sport peut contribuer de manière significative à la protection de la vie. J'invite les acteurs de la conservation, les organisations sportives, les décideurs politiques et les donateurs à nous rejoindre pour construire un avenir où le sport deviendra un moteur de la préservation de la biodiversité et de la résilience et robustesse des écosystèmes. »



Rémy Rioux, PDG de l'Agence Française de Développement (AFD) :

« Depuis 2019, le groupe AFD s'efforce de faire du sport un accélérateur des Objectifs de Développement Durable (ODD). Nous sommes fier·e-s de soutenir, pour la première fois, une initiative associant sport et biodiversité. Ce livre blanc, coordonné par Play for Nature, ouvre une voie prometteuse : il démontre que le sport peut sensibiliser, éduquer, et mobiliser le grand public en faveur de la protection de la vie. »



Stewart Maginnis, Directeur Général Adjoint, Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) :

« Le sport et la nature sont intimement liés. Le sport a un rôle essentiel à jouer dans la protection du monde naturel dont il dépend. Telle est la mission de l'initiative Sports for Nature : fournir un plan d'action clair pour aider les organisations sportives à prendre des mesures significatives en faveur de la biodiversité. Cette initiative, née d'un partenariat entre le Comité International Olympique, l'UICN, le Programme des Nations Unies pour l'Environnement, le Secrétariat de la Convention sur la Diversité Biologique, et Dona Bertarelli Philanthropy, repose sur un principe central : la collaboration intersectorielle entre le sport et la conservation. Ce livre blanc est le fruit de cette collaboration qui intègre la conservation dans le sport et le sport dans la conservation.



1. Introduction - Un levier caché : Et si le sport était l'allié inattendu de la nature ?

À première vue, le sport et la conservation peuvent sembler appartenir à deux mondes totalement différents : l'un axé sur la performance, la compétition et le divertissement, et visant principalement à améliorer la santé physique ; l'autre consacré à la protection de la vie et à la préservation des écosystèmes. Pourtant, ces deux domaines sont profondément liés. Nous oublions parfois que le sport est un puissant vecteur d'inclusion et de cohésion sociale, avec des répercussions considérables sur l'éducation, la santé mentale et même l'économie.

Le sport dépend des espaces naturels (montagnes, forêts, rivières, océans) et rassemble des millions d'athlètes et de spectateurs autour de valeurs universelles telles que le respect, la solidarité et le dépassement de soi. Pour beaucoup d'entre nous, la pratique d'un sport est également ce qui nous relie le plus directement à la nature et au monde naturel qui nous entoure.

En ce sens, le sport représente un levier puissant, mais encore sous-utilisé, pour sensibiliser, mobiliser les communautés et inspirer des changements de comportement face à la crise écologique.

La planète est confrontée à une crise sans précédent en matière de biodiversité. Selon la liste rouge de l'UICN, plus de 40 000 espèces sont actuellement menacées d'extinction. La destruction des habitats, la surexploitation, la pollution et le changement climatique affaiblissent les écosystèmes et, avec eux, les services essentiels qu'ils fournissent : air pur, eau potable, sécurité alimentaire et régulation du climat.

Dans ce contexte urgent, la protection de la vie sur Terre ne peut plus reposer uniquement sur les scientifiques ou les gouvernements. Le Cadre Mondial de la biodiversité de Kunming à Montréal (CBD), adopté en 2022, appelle à une action collective pour enrayer la perte de biodiversité. Tous les secteurs de la société sont invités à y contribuer, y compris le sport.

Explorer le potentiel du sport en tant qu'allié de la nature ouvre la voie à une nouvelle forme de mouvement collectif, une solution émergente qui allie passion, engagement civique et protection de la biodiversité.

Play for Nature aux Jeux Olympiques Maasai du Kenya.



2. Comment agir dès maintenant ? Sport et biodiversité, un destin commun

Le sport comme moteur de l'engagement civique

De nombreux sports dépendent directement de la santé des écosystèmes : le ski alpin, le surf, la randonnée, l'aviron, l'escalade. Quand la neige fond trop rapidement, que les vagues se font rares ou que les forêts disparaissent, ce sont des terrains de jeu entiers s'évanouissent.

À leur tour, athlètes, bénévoles et fans peuvent devenir les plus ardents défenseurs de leurs écosystèmes. À travers des événements, du bénévolat, des collectes de fonds ou des campagnes de sensibilisation, le sport offre aux gens des occasions concrètes d'agir en faveur de l'environnement, tant au niveau local que mondial.

Le lien vertueux entre sport, émotion et nature

Le sport suscite de puissantes émotions collectives. Il rassemble les foules, véhicule des valeurs et crée un sentiment d'appartenance. Cette force émotionnelle peut être un outil puissant pour reconnecter les gens à la nature. En pratiquant le sport dans la nature, en racontant de nouvelles histoires et en mettant en valeur la beauté de la planète, le sport peut aider des millions de personnes à redécouvrir l'urgence de protéger ce qui nous entoure.

Le pouvoir populaire et médiatique du sport

Le sport est l'un des phénomènes sociaux les plus puissants de notre époque. Langage universel, il transcende les frontières, les cultures et les générations. Ses événements attirent des milliards de téléspectateurs et suscitent un enthousiasme collectif unique. À travers ses icônes et ses récits, le sport façonne l'imaginaire collectif et exerce une influence durable sur les comportements. Utilisé à bon escient, il offre une plateforme inégalée pour intégrer la protection de la biodiversité dans la vie quotidienne, amplifiée par la voix de personnalités qui nous inspirent tous.

Transformer les récits et les rituels du sport

Tout au long de l'histoire, le sport a accompagné de grands changements sociaux, vers plus d'inclusion, d'égalité et de solidarité. Aujourd'hui, il peut contribuer à transformer les habitudes et les rituels pour mieux les aligner sur les impératifs environnementaux. Certes, le sport a également une empreinte environnementale : infrastructures énergivores, déplacements internationaux, déchets générés par les grands événements. Mais loin d'être limitante, cette réalité positionne le sport comme un acteur clé dans l'imaginaire et la mise en place de pratiques plus durables.

Encourager les comportements durables par le sport

Pour exploiter pleinement son potentiel, la responsabilité environnementale doit être intégrée dans la gouvernance, le financement, les partenariats et les programmes sportifs. La collaboration entre le monde du sport, la science, les ONG et les bailleurs de fonds est essentielle. Le sport peut devenir un puissant levier pour la protection de la biodiversité. À l'inverse, la communauté des défenseur·euse·s de l'environnement devrait considérer le sport comme une solution émergente pour toucher un public nouveau et plus large. En comprenant le pouvoir du sport et en l'intégrant dans leurs stratégies, les acteur·ice·s de la conservation de la nature peuvent non seulement aider les organisations sportives à prendre soin de leur environnement, mais aussi renforcer leur propre impact et toucher des cœurs et des esprits qui, sans cela, resteraient hors de portée.

3. Des initiatives pionnières qui ouvrent la voie

Le sport se trouve à la croisée des chemins. Ses pratiques et ses grands événements exercent une pression mesurable sur l'environnement, notamment en raison des déplacements internationaux, de la consommation d'énergie et de la production de déchets. Mais dans le même temps, il génère une énergie collective unique, capable de sensibiliser et de mobiliser à grande échelle.

Ce contraste fait du sport un domaine d'action stratégique. S'il contribue aux défis environnementaux, il peut également faire partie de la solution : en réduisant son empreinte, en soutenant des projets de conservation locaux et en aidant à changer les comportements de millions d'athlètes et de fans.

Les premiers pas ont déjà été faits. Des programmes de certification environnementale aux programmes éducatifs en passant par les partenariats entre les organisations sportives et les acteurs de la conservation, des initiatives pionnières ouvrent déjà la voie. Elles montrent que le sport peut dépasser ses frontières traditionnelles et devenir un allié actif dans la lutte pour la biodiversité.

Fair Play For Planet : Un label éco-responsable pour transformer le sport



Fondé en 2020 par l'ancien international de rugby Julien Pierre, le label Fair Play For Planet (FPFP) est une certification environnementale pionnière adaptée au secteur du sport. Il vise à ancrer la durabilité au cœur des institutions, des organisations et des événements sportifs.

Sa mission : impliquer les acteurs du monde sportif dans leur rôle éducatif et exemplaire, grâce à un outil universel qui aide à structurer, mesurer et mettre en valeur leur approche globale en matière d'éco-responsabilité.

Sa vision : faire du sport un moteur majeur de la transition écologique en rendant l'adoption de pratiques plus durables accessible et reconnue pour tous.

Le cadre FPFP comprend des catégories thématiques spécifiques et des critères quantifiables et mesurables, alignés sur les 17 objectifs de développement durable des Nations unies. Il permet une évaluation rigoureuse et une amélioration continue dans des domaines clés tels que l'efficacité énergétique, la gestion des déchets, la mobilité durable, l'alimentation durable et la participation des parties prenantes.

En favorisant cette intégration, les politiques publiques peuvent amplifier l'impact environnemental positif du sport :

- **Intégrant le sport dans les stratégies nationales et locales en matière de biodiversité et de développement durable.**
- **Soutenant les initiatives locales alliant sport et nature.**
- **Créant des mécanismes de financement dédiés aux efforts innovants qui intègrent le sport, la conservation et la transition écologique.**

Cet outil universel destiné aux acteurs du monde sportif permet à toutes les disciplines, à tous les niveaux, de s'engager dans un processus d'amélioration : y compris les fédérations, les clubs, les événements et les sites sportifs.

Ce label, bien connu en France et qui commence à se répandre dans d'autres pays européens, aide la communauté FPFP à être reconnue comme actrice du changement par ses parties prenantes (public, privé, supporters, bénévoles, etc.). Le label FPFP les aide à trouver de nouveaux partenaires privés engagés dans la transition écologique, à obtenir des financements publics et à fidéliser leurs bénévoles.

Les entreprises intègrent le label FFP dans leur stratégie RSE ou climatique à travers leur sponsoring sportif. Cela leur permet d'activer leurs partenariats grâce aux services fournis par Fair Play For Planet, de se différencier de leurs concurrents et/ou de gagner de nouvelles parts de marché tout en respectant leurs obligations en matière de RSE.

Sports for Nature : Un cadre international pour rassembler les organisations sportives



Sports for Nature est une initiative conjointe de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature, du Comité International Olympique, du Programme des Nations Unies pour l'Environnement, du Secrétariat de la Convention sur la Diversité Biologique et de Dona Bertarelli Philanthropy. Elle vise à mettre en œuvre des actions transformatrices en faveur de la nature dans le domaine du sport d'ici 2030 et au-delà, afin que le sport puisse défendre la nature et contribuer à sa protection et à sa restauration.

Le cadre S4N est le pilier principal de l'initiative. Il invite les organisations sportives à apporter une contribution mesurable à la nature et leur demande de s'engager à respecter quatre principes qui les aideront à progresser dans leur démarche en faveur de la nature :

- Protéger la nature et éviter de nuire aux habitats naturels et aux espèces
- Restaurer et régénérer la nature partout où cela est possible
- Comprendre et réduire les risques pour la nature dans leurs chaînes d'approvisionnement
- Sensibiliser et inspirer des actions positives en faveur de la nature dans le domaine du sport et au-delà

Plus de 100 organisations sportives, représentant plus de 30 disciplines à travers le monde, ont déjà adhéré au cadre. En tant que signataires, elles travaillent sur d'autres aspects :

- Cartographier leur relation avec la nature et définir des priorités
- Intégrer la biodiversité dans leurs stratégies et plans d'action
- Faire des événements et des sites, des leviers pour la protection de la nature
- Collaborer avec des ONG de conservation sur des projets concrets ou des campagnes de sensibilisation
- Travailler avec les fournisseurs pour réduire l'impact environnemental
- Partager les meilleures pratiques entre pairs
- Sensibiliser leur public et former les parties prenantes aux questions liées à la biodiversité

Pour soutenir cette transition, le cadre Sports for Nature offre aux signataires des outils et des ressources concrètes : conseils personnalisés, matériel pédagogique, formations, expériences et une plateforme pour partager les expériences. Il joue également un rôle de passerelle entre les secteurs du sport et de la conservation, en favorisant les collaborations transversales.

Toute organisation sportive (club, ligue, fédération, comité olympique, organisateur d'événements ou site) peut devenir signataire, quel que soit son niveau ou sa localité, à condition qu'elle s'engage à apporter une contribution mesurable à la nature.

Si vous représentez une organisation sportive, contactez l'équipe Sports for Nature et rejoignez le cadre.

Play for Nature est un fonds de dotation français dédié à la protection des espèces menacées. Fondé en 2013 par Julien Pierre et Pascal Damois, président du Parc Animalier d'Auvergne, il soutient des associations locales à travers le monde, avec une exigence fondamentale : chaque action doit avoir un impact concret sur les écosystèmes et les communautés locales.

L'action du fonds s'articule autour de trois programmes principaux :

- Éducation environnementale à travers des ateliers ludiques basés sur la technologie
- Soutien à la conservation in situ et à la recherche scientifique
- Utiliser le sport comme levier pour sensibiliser et mener des actions de conservation

Le sport peut être un allié puissant pour les ONG, car il attire des publics diversifiés, crée des moments de rassemblement et offre un espace neutre et fédérateur, en particulier lorsque les tensions sociales rendent le dialogue difficile. La conservation liée au sport peut prendre plusieurs formes. Grâce aux projets soutenus par Play for Nature, trois niveaux d'action se dégagent :

1. Campagnes de sensibilisation passives

À ce niveau, le sport est utilisé comme une plateforme pour rassembler les gens tout en transmettant des messages de conservation, tels que des slogans sur les t-shirts des équipes ou des annonces sonores pendant les pauses. En 2024, le Red Panda Network a organisé son premier Marathon du Panda Roux à Taplejung, au Népal. Ce parcours de 48 kilomètres a réuni 51 coureurs, hommes et femmes, et a attiré des centaines de spectateurs à l'occasion de la Journée internationale du panda roux. Tandis que les athlètes ont aidé à transmettre le message de conservation du panda roux, les communautés locales ont écouté des spots radio sensibilisant à cette espèce menacée et à son habitat fragile.

L'événement a également permis aux participants et aux spectateurs d'entrer en contact avec l'environnement naturel du panda roux, de mettre en valeur sa beauté et de souligner l'importance de sa préservation. En réunissant des personnes de diverses communautés autour d'une cause partagée, l'initiative a servi à la fois les objectifs de conservation et le développement régional. Elle a renforcé la visibilité de la région de Taplejung en tant que destination touristique, les autorités locales s'étant engagées à mettre en œuvre « un plan global de développement et de promotion de Taplejung, axé sur la conservation et la sensibilisation au panda roux, tout en attirant des touristes nationaux et internationaux ».

"Le Marathon du Panda Roux était plus qu'une course - c'était un mouvement. En associant l'athlétisme à la conservation, nous avons incité des milliers de personnes à s'occuper des pandas roux tout en promouvant la santé, le sport et le tourisme dans leur habitat naturel. Nous sommes profondément reconnaissants à Play for Nature pour son généreux soutien qui a permis de faire de cette vision une réalité."

Red Panda Network

2. Campagnes de sensibilisation actives

Ici, le sport devient un outil éducatif, où les règles ou la conception des événements véhiculent un message environnemental. En 2024, Sahara Conservation a organisé ses premiers Jeux Koutous, avec diverses activités sportives et éducatives. Il s'agissait notamment d'un match de football avec des équipes portant le nom d'espèces sauvages locales, d'une « course aux déchets » dont l'objectif est de ramasser le plus de débris possible, et d'une course d'orientation pour identifier la faune et la flore locales.

L'édition 2025 introduira un nouveau jeu : "Collecte la Ressource", qui reprend les règles du jeu traditionnel "Le Béret". Chaque participant·e se voit attribuer un numéro et, lorsqu'elle est appelé·e, iel doit courir pour capturer un totem représentant soit une ressource (comme l'eau, les arbres ou les animaux), soit une menace (comme la pollution ou le braconnage). L'objectif est d'être le plus rapide à collecter les ressources tout en évitant les menaces, en soulignant l'importance des écosystèmes sains et les dangers auxquels ils sont confrontés en raison des activités humaines. En adaptant des jeux familiers à des thèmes liés à la conservation, les participant·e·s peuvent s'engager plus profondément et de manière plus attractive, en apprenant par l'expérience comment fonctionne la nature et comment mieux la protéger.

"Je dirais que le soutien de Play for Nature pendant la première phase des activités a été une expérience formidable et une véritable opportunité dans un contexte où les jeunes sont toujours à la recherche d'activités attrayantes. La combinaison du sport et de la biodiversité a permis de résoudre de nombreux problèmes auxquels je suis personnellement confrontée dans ma vie professionnelle - en particulier la manière de rassembler les gens et de les sensibiliser à un sujet qui n'est pas directement lié à mon travail habituel. Mais grâce à ce projet, j'ai pu m'engager auprès de personnes issues de milieux sociaux différents.

Il a ouvert un sujet dont nous pouvons parler partout - en ville, lors de cérémonies ou en visitant le centre d'élevage d'autruches. Le lancement du nouveau projet est également une expérience forte et enrichissante. Il remet au goût du jour des coutumes et des pratiques traditionnelles que les jeunes générations n'ont jamais connues.

En résumé, sport et biodiversité est vraiment une excellente idée. Elle offre non seulement une nouvelle forme de sensibilisation, mais contribue également à la protection à long terme de l'environnement."

Maimounatou Ibrahim Mamadou - Responsable des sites d'élevage d'autruches - Sahara Conservation

3. Conservation immersive et participative

Le dernier niveau est le plus immersif. Bien qu'il puisse prendre de nombreuses formes et servir différents objectifs, son but premier est d'impliquer directement les gens dans les efforts de conservation. Les programmes qui comprennent des campagnes de nettoyage ou de restauration des habitats entrent dans cette catégorie d'action immersive et participative. Mais le sport peut aussi changer les comportements et même sauver des espèces ou des vies. Au Kenya, la Big Life Foundation a mis au point une alternative innovante à la chasse au lion traditionnelle, un rite de passage symbolisant la bravoure chez les jeunes Maasai. Dans le cadre des Maasai Olympics, les guerriers participent à des épreuves sportives qui célèbrent la force et l'endurance sans nuire à la faune. Comme l'explique la Big Life Foundation, "l'éducation à la conservation est associée à des compétitions sportives organisées basées sur les compétences traditionnelles des guerriers. Aujourd'hui, les guerriers concourent pour obtenir des médailles et des prix au lieu de tuer des lions". Les gagnants se voient attribuer du bétail, une ressource économique importante, tandis que les familles sont indemnisées lorsque les lions attaquent leurs troupeaux, ce qui réduit les risques de représailles. Ces initiatives immersives montrent comment le sport peut devenir un outil puissant pour la conservation à long terme, en offrant non seulement une sensibilisation mais aussi une action directe, une transformation culturelle et des avantages tangibles pour les personnes et la biodiversité.

"Les Jeux Olympiques Maasaï transforment la culture guerrière traditionnelle en remplaçant la chasse au lion par une compétition athlétique, offrant aux jeunes hommes Maasaï une voie vers l'honneur et le respect qui protège la faune et la flore sauvages au lieu de les menacer. Depuis leur création, les Jeux ont non seulement permis de préserver les lions et d'autres espèces, mais ils ont également incité toute une communauté à considérer la conservation et la culture comme indissociables."

Big Life Foundation



DÉCOUVREZ LA PUBLICATION DU CADRE POUR LA BIODIVERSITÉ POST-2020

En partenariat avec Fair Play For Planet, I', Sports for Nature, Expertise France et le Groupe AFD.

Actions transformatrices n° 51 – Des champs aux forêts : le rôle du sport dans la protection de la biodiversité

4. Appel à l'action : Mettons le sport au service de la biodiversité

Compte tenu de l'ampleur et de l'urgence de la crise de la biodiversité, les efforts isolés ne suffisent plus. Il est désormais essentiel de construire des ponts entre les secteurs, de favoriser les collaborations transversales et de mettre en commun les ressources et l'expertise pour agir ensemble, concrètement.

Le sport, avec sa portée universelle et sa présence dans toutes les couches de la société, peut devenir un puissant catalyseur de coopération. Il peut relier les institutions, la société civile et les communautés locales autour d'un objectif commun : la protection de la vie.

Aux décideur·euse·s et institutions publiques :

- **Reconnaissez la valeur stratégique du sport comme levier de conservation.** Intégrez-le dans les stratégies et les plans d'action en faveur de la biodiversité, en reconnaissant sa capacité unique à mobiliser des publics divers et à promouvoir des pratiques durables.
- **Soutenez, accompagnez et financez des initiatives locales** qui utilisent le sport comme outil d'éducation à l'environnement et de restauration des écosystèmes.

Aux ONG environnementales et aux acteurs de la conservation :

- **Nouez des partenariats** avec le monde du sport pour co-crée des programmes alliant l'expertise écologique à la force mobilisatrice du sport. Ces collaborations peuvent déboucher sur des actions innovantes : diagnostics de la biodiversité sur les sites sportifs, campagnes de sensibilisation communes et projets de restauration écologique partagés. En combinant vos forces - connaissances scientifiques et portée populaire - vous amplifiez les messages de conservation et favorisez l'engagement de la communauté.

Aux organisations sportives :

- Votre influence va bien au-delà du terrain de jeu. En **intégrant la protection de la biodiversité et la réduction de l'empreinte environnementale dans vos activités**, vos événements et votre communication, vous devenez des modèles inspirants pour des millions de personnes.
- **Allez au-delà de la conformité réglementaire : devenir des ambassadeurs de la vie**, en associant l'excellence sportive à la responsabilité environnementale. L'ambition ? Faire de la protection de la nature une valeur sportive universelle, au même titre que le fair-play et l'esprit d'équipe.

Aux donateurs et partenaires privés :

- Vous jouez un rôle crucial dans le **financement de la convergence du sport et de la biodiversité**. Investissez dans des événements éco-responsables et des programmes à long terme alignés sur les défis environnementaux et vos engagements en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises.
- En soutenant des initiatives qui associent le sport et la protection de la vie, vous **renforcez votre image d'entreprise responsable et contribuez à un mouvement collectif à fort impact**.

Conclusion - La balle est dans notre camp

La biodiversité s'effondre, et avec elle les fragiles équilibres sur lesquels reposent nos sociétés. Pourtant, face à cette crise, de puissants leviers d'action émergent, parfois d'endroits inattendus.

Le sport, rituel universel et langage commun au pouvoir mobilisateur extraordinaire, peut devenir un acteur clé de la transition écologique. Il peut sensibiliser, fédérer, inspirer et conduire la transformation.

La rencontre du sport et de la biodiversité offre une opportunité unique : relever les défis environnementaux par l'action collective. En rassemblant toutes les parties prenantes, nous pouvons exploiter la popularité du sport pour rétablir un lien profond avec la nature et diffuser largement des pratiques durables.

Tout au long de ce livre blanc, nous avons montré comment et pourquoi le sport peut servir la biodiversité - en sensibilisant, en créant des expériences de nature, en unissant les énergies et en ouvrant des espaces de dialogue et d'engagement.

Mesurer l'impact du sport sur la biodiversité : vers un cadre commun et transparent

Pour que la contribution du sport à la conservation de la nature soit pleinement reconnue et crédible, il est essentiel de lier les initiatives existantes à des résultats mesurables et à un système de rapport transparent. L'intégration d'outils de référence tels que l'outil Sports for Nature d'auto-évaluation, la Norme de la liste verte de l'UICN et la cible 3 du Cadre Mondial de la Biodiversité constitue une base solide pour évaluer les progrès et renforcer la responsabilité collective.

Ces instruments permettent non seulement de contrôler les impacts concrets des initiatives sportives sur les écosystèmes, mais aussi de favoriser l'amélioration continue au sein des organisations engagées.

Intégrer la protection de l'environnement dans les valeurs universelles du sport

À l'avenir, l'une des principales ambitions sera d'intégrer la protection de l'environnement dans les valeurs universelles du sport lui-même.

Au-delà des initiatives individuelles, cette vision appelle à un effort partagé de toutes les parties prenantes - des gouvernements et des ONG, à la communauté sportive internationale.

À cet égard, une collaboration entre des agences internationales telles que l'UICN, avec le soutien de partenaires tels que Play for Nature, pourrait jouer un rôle décisif pour faire en sorte que le respect du monde vivant devienne une composante fondamentale de ce que représente le sport.

En intégrant la responsabilité écologique dans l'éthique et la culture du sport, nous pouvons passer d'une action symbolique à une véritable transformation - où chaque pratique sportive, à tous les niveaux, reflète un engagement à protéger la vie sur Terre.

Ce potentiel ne sera réalisé que si tou·te·s les acteur·ice·s se l'approprient : institutions publiques, organisations sportives, ONG, donateur·ice·s et entreprises. Chacun·e peut jouer un rôle, à son niveau, et contribuer à un mouvement global.

Faisons du sport un fait de jeu pour la nature.

#OneTeamForBiodiversity

MENÉ PAR



PARTENAIRES



CONTRIBUTEUR·ICE·S



CONTACT

Anne Meadeb - Directrice de Play for Nature : anne@playfornature.org