



BIODIV'SPORT

LE GUIDE

2026

#OneTeamforBiodiversity



INTRODUCTION

Chères associations,

En tant que membre de la communauté Play for Nature, votre engagement en faveur de la biodiversité est une étape fondamentale dans la création d'un avenir durable et équilibré.

Afin de vous accompagner dans la conception et la concrétisation de votre projet sportif, Play for Nature a élaboré ce guide vous fournissant les outils nécessaires pour tirer le meilleur parti de votre projet et utiliser le sport comme un moteur d'action concrète pour protéger la biodiversité.

Un projet Biodiv'Sport réussi ne se limite pas au coup de sifflet final. C'est un événement qui transforme un joueur en protecteur, une compétition en action de restauration, et une tradition en un nouveau défi pour la nature.

Cet outil vous guidera dans la structuration de votre initiative, en prenant en compte votre contexte local et l'état d'avancement de votre projet. Vous disposerez ainsi de ressources pour assurer le succès de votre projet, d'astuces pour mobiliser efficacement les populations locales autour des valeurs sportives, de conseils pour garantir la durabilité environnementale de vos événements, et bien plus encore.

Nous sommes impatients de voir vos projets prendre vie et de contribuer ensemble à la protection de la biodiversité mondiale.

Play for Nature - Biodiv'Sport

**Le sport au service de la biodiversité, une approche reconnue à l'international :
découvrez nos publications de référence**



SOMMAIRE

01

Définir mon impact

04

Mon événement sportif
en pratique

06

Gérer le budget de
mon projet

10

Mesurer mon impact

14

Les bonnes idées

03

Sport & Conservation :
3 approches

05

Anticiper les risques

07

Communiquer mon projet

13

Et après ?

DÉFINIR MON IMPACT

Qu'est-ce qui caractérise un projet Biodiv'Sport ?



1

UTILISE LE SPORT COMME UN MOTEUR D'ENGAGEMENT ET D'ACTION CONCRÈTE POUR LA BIODIVERSITÉ ET LES ESPÈCES MENACÉES



2

SOUTIENS LA PROTECTION D'ESPÈCES MENACÉES LISTÉES SUR LA LISTE ROUGE DE L'UICN



3

CRÉE ET RÉALISE DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS MOBILISANT LES COMMUNAUTÉS LOCALES ET GÉNÉRANT DES ACTIONS CONCRÈTES POUR LA PROTECTION DE LEUR ÉCOSYSTÈME

DÉFINIR MON IMPACT

3 réflexions pour construire un projet à fort impact de conservation



LE PROBLÈME

Quelle menace concrète pèse sur l'espèce ou l'habitat de votre zone ? Plutôt que des menaces globales plus abstraites, identifiez les pressions locales (braconnage, coupe de bois, surpâturage, collecte d'œufs, ...). Votre projet répond ainsi à une réalité terrain.



LE LEVIER - POURQUOI CE SPORT ?

Le choix du sport n'est pas arbitraire. **En quoi est-il pertinent pour répondre au problème ?** Que va-t-il aider à réduire ? Il doit servir votre objectif de conservation par au moins l'un de ces trois angles :

ANCRAGE CULTUREL

Rassemble les communautés directement concernées par la menace

Ex : course de pirogue dans un village de pêcheurs

EXPÉRIENCE ÉMOTIONNELLE

Crée un contact direct avec l'espèce ou l'écosystème protégé

Ex : apnée face à la mégafaune, trail dans l'habitat de l'espèce cible

ACTION INTÉGRÉE

Sa pratique produit directement un résultat de conservation

Ex : kayak-nettoyage, course-comptage, randonnée-plantations

Un bon projet répond à au moins un de ces angles. Les meilleurs en combinent plusieurs.



LE CHANGEMENT

Quelle pratique/comportement change ?

Ex : les pêcheurs adoptent des filets sélectifs, les communautés s'engagent à ne plus couper dans la zone X

Quel résultat mesurable en découle ?

Ex : baisses des incidents de braconnage, hectares restaurés, augmentation des observations de l'espèce cible

SPORT & CONSERVATION :

3 APPROCHES

Où se situe votre projet ?

Tous les projets Biodiv'Sport n'utilisent pas le sport de la même manière. Identifiez l'approche qui correspond à votre projet et comment renforcer le lien entre événement et conservation..



LE SPORT COMME PLATEFORME

Le sport rassemble un public qui sera **exposé à des messages** de conservation. Le public reçoit l'information, mais n'agit pas forcément.

Banderoles de sensibilisation

Messages audios

Quizz biodiversité



LE SPORT INTÉGRÉ À LA PÉDAGOGIE

Les activités sportives intègrent **des règles ou contenus** en lien avec les objectifs de conservation.

Règles du jeu thème biodiversité

Formations - pratiques durables

Equipement à l'effigie de l'espèce



LE SPORT GÉNÉRATEUR D'ACTION DIRECTE

La pratique sportive produit un **résultat concret et mesurable** pour la conservation.

Restauration d'écosystème

Collecte de données

Remplacer une pratique néfaste

LE + Plus l'événement produit un impact prouvé sur la conservation, plus il aura de poids dans notre sélection.

MON ÉVÈNEMENT SPORTIF EN PRATIQUE

Quelques éléments clés pour la réussite de votre événement sportif en protégeant la biodiversité :

ALIGNEMENT SPORT & MISSION

Votre événement sportif doit avoir un lien logique avec votre espèce ou écosystème cible et les communautés concernées par la menace.



ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Impliquez la communauté locale (hommes, femmes, enfants, étudiants, ...) dès la conception pour renforcer l'impact et la durabilité de votre projet. Un projet conçu avec les communautés sera mieux compris, soutenu et pérennisé.



PLANIFICATION RIGoureuse

Élaborez un plan détaillé des différentes étapes d'organisation, des ressources nécessaires, et un calendrier d'échéances réaliste.



COMMUNICATION TRANSPARENTE

Communiquez clairement vos objectifs sportifs et les impacts attendus sur la biodiversité afin de renforcer l'adhésion de la communauté.



PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Établissez des partenariats solides avec des entreprises locales, des clubs sportifs, des associations, des médias et d'autres acteurs clés pour renforcer l'influence de votre projet.



DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS

Variez les activités proposées pour toucher un public plus large (compétitions sportives, réunions de sensibilisation et ateliers éducatifs, interventions d'athlètes, plantation participative, gestion collaborative de pépinières, visites de réserve, ...).



ANTICIPER LES RISQUES

Les imprévus font partie du terrain. Voici les principaux risques à anticiper avant le jour J.

CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Les conditions météorologiques peuvent affecter la participation et la réalisation de l'événement. Il est essentiel de prévoir des plans de contingence (autre date ou dans un autre lieu, par exemple).

Assurez-vous de respecter toutes les réglementations locales liées à l'organisation d'événements et d'obtenir toutes les autorisations nécessaires.

CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

FAIBLE PARTICIPATION

Malgré vos efforts de sensibilisation, la participation peut être inférieure aux attentes. Ajustez votre communication pour maximiser l'engagement à l'aide du guide communication. (voir page 7)

LOGISTIQUE ET ACCIDENTS

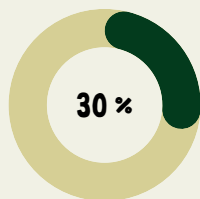
Anticipez les besoins en termes de sécurité, de transport et d'équipement pour éviter les imprévus. L'organisation d'un événement sportif nécessite la présence d'équipes médicales sur place.

LE +

Invitez l'ensemble des parties prenantes et acteurs locaux (élus, autorités locales, ...) à participer activement à la planification du projet.

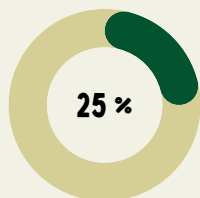
GÉRER LE BUDGET DE MON INITIATIVE

La répartition budgétaire peut varier en fonction de la taille de l'événement sportif organisé, du lieu et d'autres facteurs spécifiques au territoire ou à votre association. Voici une structure budgétaire type pour l'organisation de votre projet sportif (*celle ci peut varier en fonction du contexte local et de la nature de votre évènement*) :



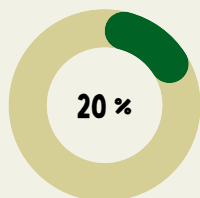
LOGISTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

(espace, infrastructures, équipements sportifs...)

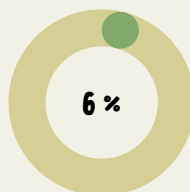


PLAN DE SENSIBILISATION

(réunions, ateliers et actions spécifiques)

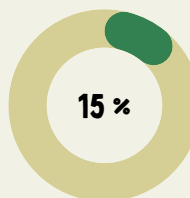


COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

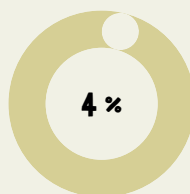


SÉCURITÉ ET SERVICES D'URGENCE

(personnel, assurance, services médicaux, ...)



RESSOURCES HUMAINES ET BÉNÉVOLES



AUTRES FRAIS

(imprévus, intervenant externe, ...)

COMMUNIQUER MON PROJET

Partagez votre projet pour mobiliser votre communauté et maximiser votre impact.

RÉSEAUX SOCIAUX ET SITE INTERNET

Utilisez les réseaux sociaux les plus utilisés localement (Whatsapp, Instagram, Youtube, TikTok, Facebook) ainsi qu'une page sur votre site internet dédiée à votre projet. Partagez les informations clés, vos témoignages et vos visuels d'événement. Centralisez les inscriptions si possible.

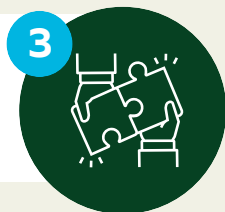


CANAUX LOCAUX

Radio, télé locale, communiqué de presse (page 9). Associez-vous à d'autres événements pour élargir votre audience.

RELAIS DE COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

Radio, télé locale, communiqué de presse. Associez-vous à d'autres événements pour élargir votre audience. Pour mobiliser le public, greffez l'annonce de votre événement sur un rassemblement existant (marché, fête, match) ou organisez une parade de mobilisation.



AFFICHAGES

Identifiez des lieux stratégiques (associations sportives, clubs, écoles, et lieux fréquentés).

LE +

Identifiez des personnalités, tels que des sportifs locaux, comme ambassadeurs de votre projet !

MON POST SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Partagez votre événement sur les réseaux sociaux pour mobiliser votre communauté et maximiser votre visibilité. Voici les éléments clés pour créer une publication efficace :

LIEN SPORT-CONSERVATION

Expliquez en une phrase comment votre événement agit pour l'espèce.

IDENTIFIEZ PLAY FOR NATURE

Mentionnez @PlayforNature et #OneTeamforBiodiversity pour qu'on puisse relayer votre post.



TITRE ACCROCHEUR

Mentionnez l'espèce et l'événement dès la première ligne.

LES INFOS PRATIQUES

Date, lieu, nombre de participants attendus.

UN VISUEL

Ajoutez toujours une photo ou une vidéo, les publications avec visuel obtiennent 3 à 5 fois plus de portée

MON COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mobilisez le soutien de la communauté et suscitez l'intérêt des médias en leur communiquant les détails de votre projet via un communiqué de presse. Voici les éléments clés à inclure pour créer un document percutant :

INTRODUCTION CONVAINCANTE

Décrivez brièvement l'objectif de votre projet et son impact prévu.

TITRE

ACCROCHEUR

Captivez l'attention avec un titre concis et percutant

DÉTAILS SUR L'ÉVÈNEMENT

Ajoutez les informations spécifiques sur les activités prévues, les horaires, les lieux et tout autre détail pertinent.

CONTACTS ET LOGOS

Ajoutez les contacts de votre structure, les noms des personnes référentes ainsi que votre logo et ceux de vos partenaires.

COURTE PRÉSENTATION

Présentez votre structure et son histoire. Expliquez pourquoi cet événement est important dans le contexte et l'écosystème local.

LE + Ajoutez de courtes citations, des témoignages et des images qui illustrent votre initiative.



Communiqué de presse

Journées des Espèces Menacées

9 août 2023

Le Parc Animalier d'Auvergne accueille la septième édition des Journées des Espèces Menacées les 14 et 15 août 2023, organisées par Play for Nature. Cet événement a pour objectif de sensibiliser le public à l'importance de la conservation des espèces en voie de disparition tout en offrant une expérience exclusive et éducative au plus près des animaux.

Au programme de ces journées exceptionnelles : les visiteurs auront l'opportunité de participer à de nombreuses activités inédites comme par exemple la visite de l'enclos et le nourrissage des pandas roux, la création d'enrichissements pour les gloutons (objets pour stimuler les sens des animaux), la sortie des lémuriers, la rencontre avec l'équipe vétérinaire du Parc, et bien d'autres !

VILLAGE ASSOCIATIF

Un village associatif sera mis en place, rassemblant des associations de conservation de la biodiversité qui œuvrent sur le terrain pour la préservation des espèces menacées telles que Panse-Bêtes, Borneo Nature Foundation, Cheetah Conservation Fund ou ABConservation. Les visiteurs pourront découvrir les différentes initiatives en faveur des espèces menacées, s'informer sur les projets en cours et apporter leur soutien aux actions menées.

Play for Nature est un Fonds de Dotation auvergnat créé par Julien PIERRE, ancien rugbyman et Pascal DAMOIS, président du Parc Animalier d'Auvergne. Acteur majeur de la protection de l'environnement, son objectif est de sensibiliser à la protection de la biodiversité et de collecter des fonds, notamment grâce à l'organisation d'événements caritatifs.

BILLETÉRIE :

14 août : <https://tinyurl.com/mr3j68sv>
15 août : <https://tinyurl.com/2ckbj9c4>



Contact presse

Cécile JOLY
Directrice Play For Nature
3 place Jean Garnier
63420 Ardes-sur-Couze
06 58 91 18 89
cecile@playfornature.org

MESURER MON IMPACT

ÉTAPE 1 Revenez à vos objectifs

Reprenez les objectifs définis lors de la conception du projet pour analyser si vous les avez atteints. Chaque indicateur doit répondre à une question précise liée à vos objectifs.



Important : votre événement sportif n'est pas un compartiment séparé de vos actions de conservation.

Vous suivez déjà le braconnage, la déforestation, les observations de l'espèce ? Mesurez avant et après l'événement : c'est cette évolution qui prouve l'impact, pas le nombre de joueurs. En quoi l'événement a-t-il contribué au changement observé ?

Les indicateurs de succès ÉTAPE 2

Des données chiffrées donnent du poids à votre projet. Pour chaque indicateur, voici un exemple concret de ce que vous pouvez mesurer.

PARTICIPATION ET ENGAGEMENT : AVEZ-VOUS TOUCHÉ LES BONNES PERSONNES ?

Nombre de participants sportifs	Nombre de spectateurs	Diversité des publics (hommes, femmes, jeunes, anciens)
Taux de participation	Implication des autorités locales et partenaires	Ambassadeurs de la conservation impliqués ou formés

LE +

“500 personnes sensibilisées” n'a pas le même poids que “80% des participants peuvent citer 2 menaces pesant sur l'espèce”

MESURER MON IMPACT

SENSIBILISATION : LES PARTICIPANTS ONT-ILS APPRIS QUELQUE CHOSE ?

Evolution des connaissances,
compréhension des menaces

Evolution des attitudes,
habitudes, comportements ou
normes sociales

Retours qualitatifs
(témoignages)

Nombre d'articles/posts,
engagement...

CONSERVATION : QUEL RÉSULTAT CONCRET POUR LA BIODIVERSITÉ ?

Actions réalisées : arbres
plantés, surface restaurée,
données collectées...

Engagements/documents
structurants signés

Pourcentage d'évolution
des menaces (incidences)

Evolution des observations de
l'espèce cible

Structures créées (clubs,
comités)

EN CAS DE COLLECTE DE FONDS

Montant des fonds collectés

Actions concrètes initiées grâce
à la collecte

LE +

Un ramassage de déchets est un résultat de conservation concret. Notez la quantité collectée et fixez un objectif de réduction à la prochaine édition.

MESURER MON **IMPACT**

QUAND COLLECTER?

AVANT

Documentez la situation initiale : questionnaires, état du site (photos), données faune existantes, objectifs chiffrés

PENDANT

Comptage des participants, photos/vidéos, documents signés, observations terrain

APRÈS (3-6MOIS)

Enquête de suivi, vérification des actions (taux de survie arbres), évolution des indicateurs menaces, retours partenaires et communauté

COMMENT COLLECTER?



FICHE D'INSCRIPTION

Données démographiques des participants (âge, genre, village)



QUIZ AVANT/APRÈS

5 questions simples sur l'espèce, les menaces locales



PHOTOS GÉOLOCALISÉES

Avant/après des sites de plantation ou nettoyage



ACTIONS RÉALISÉES

Répertoire des matchs, sessions de sensibilisation ou formation, surface restaurée



MONITORING ESPÈCE-MENACES

Connectez vos données terrain existantes à l'événement (avant et après)

LE +

Plus un suivi est pensé et organisé sur du long terme, plus il sera informatif et aura du poids !

ET APRÈS ?

COMMUNIQUEZ VOTRE SUCCÈS À PLAY FOR NATURE

Transmettez-nous vos photos et vidéos de terrain, et complétez le bilan de fin de projet disponible sur la plateforme. Convenez d'un temps d'échange avec nos équipes pour faire le bilan de votre initiative et envisager la suite.

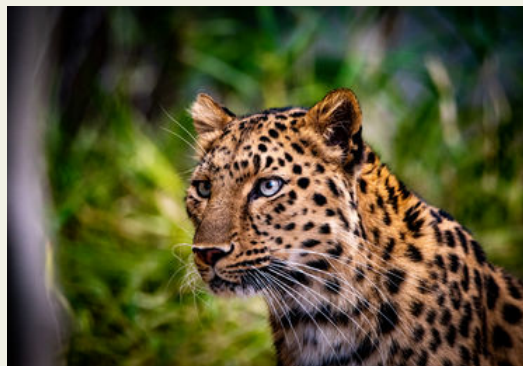
ASSURER LA SOLIDITÉ DE MA STRUCTURE

Elaborez votre stratégie long terme avec des objectifs, clairs. Diversifiez vos financements (entreprises, subventions, dons, sponsors). Renforcez vos équipes et votre présence terrain et médiatique.



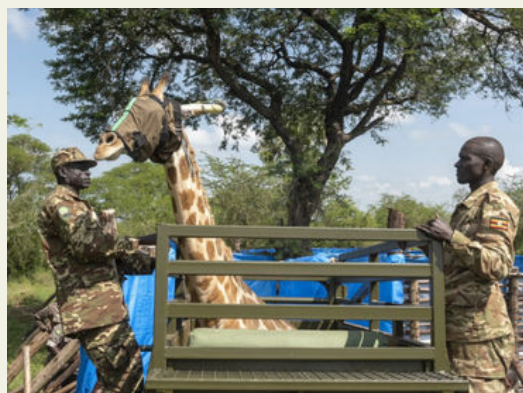
RÉPLIQUER MON ÉVÈNEMENT

La répliation régulière garantit crédibilité et impact croissant. Valorisez les succès observés, entourez-vous de partenaires motivés et adaptez votre stratégie selon les retours d'expériences.



TROUVER DES FIGURES CLÉS

Identifiez des personnalités influentes (sportifs, élus, chefs communautaires) et établissez des partenariats durables avec des acteurs locaux partageant votre vision (clubs, associations sportives, organismes gouvernementaux). Ces alliances garantiront stabilité et impact.



+ PARTICIPEZ AUX FUTURS APPELS À PROJETS DE PLAY FOR NATURE, NOUS ACCORDONS UNE GRANDE IMPORTANCE À LA SOLIDITÉ ET À LA DURABILITÉ DES STRUCTURES CANDIDATES !

Le sport comme alternative culturelle

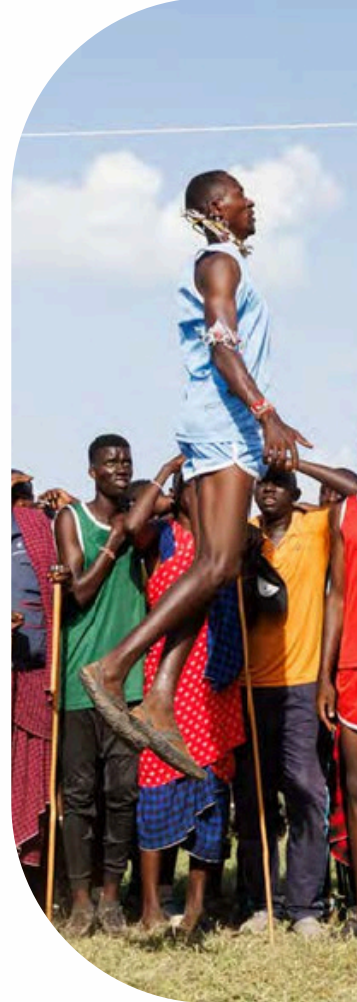


Depuis 2012, Big Life Foundation organise tous les deux ans les Maasai Olympics au Kenya. L'évènement célèbre les compétences des guerriers Massaï et devient une alternative à un rite de passage traditionnel impliquant notamment la chasse au lion. Au cours de l'année, des réunions de sensibilisation sont mises en place avec les différentes catégories de population (hommes, femmes, enfants) sur la protection du lion et de son écosystème. Depuis la création des Maasai Olympics, plus de 80% des guerriers affirment n'avoir jamais chassé de lion.

★ Points forts retenus par Play for Nature

- Substitution culturelle : le sport remplace une pratique néfaste tout en préservant ses valeurs
- Co-construction avec les communautés dès l'origine
- Résultat mesurable : 2022, première année sans braconnage de lion

"Les Maasai Olympics ont vraiment contribué à changer la façon dont les guerriers et la population pensent la biodiversité et la vie sauvage. Aujourd'hui, plus personne en Amboseli ne voudrait tuer un lion", Joseph Legato, athlète massaï.



Un événement à l'effigie de l'espèce



Armonía protège l'Ara à front rouge, perroquet endémique de Bolivie dont il ne reste que 1 200 individus à l'état sauvage. L'association travaille avec les communautés pour lutter contre le trafic d'oiseaux et promouvoir des pratiques agricoles compatibles avec la nidification. Le championnat de futsal rassemble chaque année les 11 communautés du Parc National de Torotoro autour d'un objectif commun : faire de l'Ara l'emblème de leur territoire.

★ Points forts retenus par Play for Nature

- Trophée artisanal à l'effigie de l'Ara
- Chaque équipe s'identifie à un oiseau local

🚀 Pour aller encore plus loin

- Mesurer l'évolution des pratiques de braconnage/trafic dans les communautés participantes
- Lier la participation au championnat à des engagements concrets de protection des nids

« Il y a un endroit appelé Cóndor Qaqa où les condors viennent chaque après-midi. C'est pour ça qu'on a choisi ce nom pour notre équipe. Avant, les gens s'en fichaient, ils leur faisaient même du mal. Maintenant, la communauté veut les protéger. » – Zenobio Juchasara, équipe Condor Andin de la compétition de futsal (Asociación Armonía).



La compétition intègre pleinement l'action de conservation



Nature and People as One

NaPO accompagne les communautés pastorales Rendille et Samburu dans la restauration des écosystèmes dégradés du nord du Kenya, habitat critique pour l'éléphant d'Afrique et le zèbre de Grévy. Le tournoi de football annuel mobilise les jeunes autour d'un modèle "sport pour la restauration" : pour participer, chaque équipe doit s'engager dans des actions concrètes de plantation et de régénération sur son territoire.

★ Points forts retenus par Play for Nature

- Condition de participation : chaque équipe doit réaliser des actions de restauration pour être qualifiée
- Le classement final intègre points sportifs + points de conservation (arbres plantés, taux de survie)
- Intégration des savoirs traditionnels Rendille (méthode RAMAT) dans les pratiques de restauration

🚀 Pour aller encore plus loin

- Documenter précisément la progression entre éditions (au-delà du nombre d'équipes : surfaces restaurées, taux de survie des arbres)
- Connecter les efforts de restauration avec des données faune (observations d'éléphants/zèbres dans les zones restaurées), images satellites avant/après

« Notre système d'incitation encourage les jeunes à prioriser la conservation de l'environnement tout en s'amusant. » – Rapport NaPO 2025



L'engagement durable : au-delà du coup de sifflet



GISDEV est une organisation de jeunes qui protège la forêt d'Abongphen, habitat du chimpanzé du Nigeria-Cameroun et de nombreuses espèces d'oiseaux endémiques. L'association utilise le football comme point d'entrée pour mobiliser les communautés autour de la reforestation et de la lutte contre les pratiques destructrices (brûlis, coupe illégale, braconnage).

★ Points forts retenus par Play for Nature

- Gouvernance locale : l'événement devient le moment où la communauté formalise ses règles d'usage de la forêt
- Alternatives économiques : la formation aux moyens de subsistance alternatifs permet de réduire la pression sur les ressources forestières

🚀 Pour aller encore plus loin

- Formaliser les protocoles de gestion forestière (pratiques acceptables, zones protégées, mécanismes de suivi)
- Suivre l'évolution des populations de chimpanzés dans les zones restaurées
- Formation d'acteurs durables : écol volontaires, clubs environnementaux dans les écoles, ambassadeurs de l'espèce, écocardes bénévoles

« Le football s'est révélé être un puissant outil de mobilisation sociale. Il a créé des espaces de dialogue sécurisés, augmenté la participation et amélioré la rétention des messages chez les jeunes. » – Rapport GISDEV 2025





29 Route des Pradeaux
63500 Parentignat, FRANCE
06 58 91 18 89

contact@playfornature.org
www.playfornature.org



#OneTeamforBiodiversity